107-110 學年度教育學系策略發展白皮書架構

106.08.15

壹、　學院、系所 103-105 學年度辦學成效

一、 教師專業研究表現

本系雖無研究所，專任教師除用心於教學工作，具有卓越教學成效外，對於研究與服務工作更是認真投入不遺餘力，研究成果仍相當豐碩，實更為可貴。其研究主題涵蓋在教育方面，如反思學習與評鑑、品格內涵之探討；在心理方面，如自我概念、生活適應與婚姻滿意度，顯示本系教師研究範圍多元與廣泛，其專業研究表現良好，且其數量與品質均在水準之上。從 103 至 105 學年度，專任教師獲得科技部研究計畫與其他機構計畫計有 30 餘件，同時在學術期刊及研討會論文之發表件數有顯著成長（詳表 1），顯示本系教師努力積極爭取研究專案獲實質肯定，並在研究專業表現上不斷改善與提升。

表 1、本系專任教師學術研究成果彙整一覽表

項目 \ 學年度		103	104	105
科技部研究計畫	件數	3	4	5
	金額（仟元）	1,619	992	597
其他機構計畫	件數	5	4	3
	金額（仟元）	3,223.68	2,626.666	2,712.58
學術期刊論文	篇數	7	6	10
研討會論文	篇數	18	12	8
展演創作	次數	0	0	0
出版專書	本數	0	2	1
專書單篇論文	篇數	1	2	1

二、 學生學習成效表現

本校之學校發展定位強調教學與應用取向，本系雖無研究所，但大學部學生在教師們的指導及訓練下，在申請國科會大專生專題研究計畫補助、考研究所及投入媒體競賽上皆有亮眼成績，實屬不易。

本系專任教師為提升學生基礎專題研究之能力，配合教育研究法、教育統計等相關課程實作，加強專題研究能力訓練，鼓勵學生向國科會提出專題研究申請，另外亦鼓勵學生投入數位媒體競賽，加強數位學習專業能力。103~105 學年度獲國科會(科技部)大專生專題研究計畫案補助，如下表 2。同時亦有多位學生參與媒體競賽皆獲得卓越的成績，另本系畢業生每學年度考取研究所皆達十數人次之多，成果斐然。

表 2、本系 103 至 105 學年度所指導之大專生科技部研究計畫一覽表

學年度	指導教師	學生	題目
105	游振鵬	曾秋月	價值多元的時代如何具備實踐智慧？--Aristotle 實踐智慧觀點之探究及其道德教育意涵
104	游振鵬	王翊馨	後現代社會的道德教育如何可能？--Gadamer 陶養觀點之探究及其道德教育蘊義
104	游振鵬	楊佳慧	人為何會為惡？--Aristotle 觀點的探究及其道德教育意涵
103	游振鵬	楊佳慧	道德情感、道德義務與道德教育：I. Kant 倫理學的衍釋

三、 產(官)學合作與社會服務成果

服務社會是大學的重要功能之一，本系教師勤於教學，也亦願意以本身具有之專業知識與能力服務社會，提供了相當多元的專業服務，將其研究所得提供實務工作建議。於 103 至 105 學年度，本系教師擔任校內外委員或專家學者代表、國內外專業期刊或學報之編審或顧問等相關專業服務。本系教師亦經常接受學校及社教機構，邀請發表、演講等學術研討活動，提供社會服務，成果相當豐碩，如下表 3。

表 3、本系專任教師參與校內外教育專業服務概況彙整表

項目＼學年度	103	104	105
1.擔任校內外委員或校外專家學者代表	72	106	91
2.擔任國內外專業期刊或學報之編審或顧問之項目與人次	14	23	16
3.校內外教育相關演講之項目與人次（含到校輔導）	13	12	18
4.參與校內外教育專業研習	64	13	24
5.其他（含榮譽事項、各種證照等）	5	8	15

四、 學術活動及國際化推動成果

本系教師們除致力於教學和研究工作，也持續參與國內學術性活動，教師參與這些活動所擔任的角色包含：承辦單位主管或同僚、主持人、引言人、發表論文或參與討論等。這些學術性活動有本系為主辦或承辦單位者、教師主動參加者、接受邀請者等不同的性質。本系教師所參與的國內學術性活動有學校相關系所辦理，或全國教育學會、中華民國師範教育學會、中華民國比較教育學會、中華民國學校行政研究學會、中國視聽教育學會、中國工業職業教育學會及台灣教育社會學會等聯合及個別舉辦的學術研討會。

本系教師除出席國內相關學術研討會之外，尚擔任民間學術團體秘書長、理事、學術性刊物總編輯、或義務審稿教授等職務，積極投入國內學術活動。

本系教師參加國際學術活動方面，不僅參與在國內舉辦之國際學術演講或國際學術研討會等，現在也有教師前往海外發表論文，如陳信助老師及黃柏叡老師，皆曾於 103-105 年赴美國、日本、阿根廷等地發表學術論文，本系將持續積極鼓勵教師參與海外國際性會議或論文發表以提升教師之國際化。

五、 校友成就表現

本系教育目標具體明確，又有學養俱優的師資認真教學與輔導，雖然學生入學前之學業成就水準不如國立大學教育學系之學生，但在本校綜合大學豐富教育資源的運用與優質人文校園環境的薰陶下，本系畢業生無論在升學或就業的表現都很優秀，充分彰顯本系教育目標與教育成效。本系創於民國 87 年，至民國 91 年 6 月(90 學年度)始有第一屆畢業生，畢業生取得專業證照的統計人數，在校所學與畢業後就業具有高度關聯性。無論就讀研究所繼續深造，或從事教學工作，或是其他行業的工作，均能將其在學所孕育之專業能力，應用於職場和個人的學術領域當中，具體而微地展現本系教育目標。

1.校友專業能力符合系教育目標

依據本系對畢業生所作的現況調查統計結果顯示：本系歷年所培育之畢業生，其能力符合本系教育目標，在升學與就業方面均有良好表現。同時畢業系友對本系有高度之向心力，對其在學期間所培養的專業能力表示滿意，他們秉持本系所強調融合理論與實務的教育目標，並都能將其在本系所培養的專業能力，展現在教育現場上。畢業生認為，本系教師具有專業素養且認真，學生在與師長的專業對話與課程內容中，可與他們的教育現場工作實際經驗相互呼應，且他們的專業工作表現受到大多數同仁與家長的肯定。

2.校友在升學與就業表現出色

本系是私立大學唯一的教育學系，學生入學時學業成就雖比不上公立大學的學生，然本系學養俱優的教師全心投入認真教學，充分運用豐富資源與各項教學策略，重視理論與實務結合的磨練，加強師生互動與職涯輔導，在中等學校師資培育方面，學生學習效果良好，歷屆畢業生的表現相當傑出，展現豐碩的教學成果。根據教育部 2015 年 4 月公布之師資培育統計年報資料顯示，本校所培育的中等學校師資就職情況，在職率(含正式與代理代課)高達 66.85%，比國立大學如台灣大學(66.69%)、政治大學(66.15%)、清華大學(66.67%)、中正大學(64.59%)、台南大學(62.57%)、嘉義大學(59.21%)、台東大學(61.50%)等師資培育的表現出色。

在升學方面，本系學生繼續升學進修風氣頗盛，組織讀書會，互相切磋激勵，歷屆畢業生考取國公立大學相關研究所人數甚多，與國立台灣師大教育學系畢業生不相上下，表現相當亮眼。103~105 年度畢業生考取研究所人次持續維持在 10 多人次，且多人考取榜首。

在就業方面，雖然少子化趨勢造成師資需求名額萎縮，各級學校均奉命控管教師缺額以備處理減班後教師超額問題，以致正式教師職缺逐年減少，國小部分甚至已經完全不開缺，中等學校則僅釋出部分「正式教師」名額，並公開甄選「代理代課教師」。雖然如此，從畢業生現況調查統計資料顯示：本系歷屆畢業生的就業情況尚稱良好，且大部分皆從事與教育相關之工作；而反映在包括通識素養、基礎學科能力、專業知識及社會責任和倫理等方面，多能達成本系之教育目標。

3.雇主滿意度維持一定水準

依據 103~105 年度雇主滿意度調查結果顯示，本系校友具備專業知識能力符合工作上的需求、能適時將專業能力應用於工作實務上、具備多元知能、有強烈主動學習意願、對自我期的期許很高並且能自動自發、有良好的電腦能力並能運用相關資訊完成任務、會主動挺身去解決工作上的問題 、會主動接下額外的工作項目、具備創意靈活思考能力、具備獨立發掘及挑戰問題能力、具有良好的穩定度、有良好的耐受度、有接受挫折的能力、會依照標準的作業程序來完成工作、在工作中對於標準作業程序相當熟練、在工作中會注意到安全與衛生的相關問題等。

貳、　學院、系所定位與發展策略

一、系所自我定位與制定過程

本系以培育教育學術及教育實務(包括行政及教學)人才為設立之宗旨，基於「教人成人」的教育本質與尊重學生個別差異的教育理念，在本校綜合大學異質多元與開放包容的學習環境與氣氛中，利用科際整合與蓬勃社團交流，以優質卓越的師資，透過合宜的課程設計與靈活創新的教學，培養學生優質的『全人』素養與『多元』的能力，俾使其遵循教育的準則，實踐教育的情懷。因此，本系之教育目標，乃是培養能活用各種教育理論、教學技術與方法的教育學術與行政、教學實務人才，使其能充分熟悉教育科技使用與學校行政運作等能力，並正確認識其未來可能的發展方向，以及社會環境的轉變趨勢。

對於本系教育目標與發展計畫的分析，是透過系務會議、系課程委員會、系教評會等內部 PDCA 機制來進行，並採 SWOT 分析策略擬定本系發展計畫。具體而言，本系的分析策略包含：

(一)關注國際與社會趨勢，檢視本系在國內相關系所之間的定位，據以分析本系的競爭策略。

(二)針對師資生教育專業實務與非師資升職涯發展競爭的需求，分析本系學生需具備的核心能力，藉以制定教育目標，發展本系特色。

(三)進行校院系三層級的教學分工，規劃課程架構及建構學習地圖。

(四)重視教學成效，尊重學生個別差異，鼓勵教師精進教材教法，進行多元化評量考核，提升教與學之品質與績效。

(五)主動回饋檢討，靈活調整，藉以因應課程及策略，審視發展趨勢，鼓勵研究創新。

二、系所發展方向與重點特色(系所發展之真正重點，特色是描述性)

本系之發展方向規劃，包含教學、研究及服務三方面，總目標在於提升教學與研究品質，持續發展特色，提供學術及人力服務。具體而言，包含：(一) 充實教學設備，建構跨學系、跨學院、跨領域之研究與教學體系。(二) 提升教學研究能量，加強與區域教育產業相關單位之合作。(三) 發展教育產業管理研究所，成為區域教育產業研發中心。(四) 持續發展研究特色，開發 e 化教材，建立本系及學院形象與特色。(五)加強本系師生的國際視野。期待達成教學品質提升、研究質量並重及服務多元發展的發展計畫。

(一)就教學而言，秉持因材施教原則，依據學生素質及教育專業的發展前景，制定教育目標、核心能力、課程架構、課程地圖及核心能力指標與課程雙向檢核機制及教學評量，期望培養學生的現代公民基本素養及專業能力，不斷提昇教學品質。具體策略：

1.建立教學精進策略聯盟

- 促進本系與台北市、新北市國高中或其他教育實習合作學校的策略聯盟，密切合作，形成教學與研究的合作團隊。
- 加強學生核心能力與多元能力的培養，隨時修正課程結構與教學重點，結合他系課程，規劃發展各種組合，以培養學生多元能力。

2.落實學生自我學習機制

- 由本系師生共同參與，透過自我評鑑的機制，鼓勵學生自我改善學習的態度、方法與成效。
- 兼顧形成性與總結性評量之精神，使學生具有自我學習、獨立思考、篤行踏實、研究創新及整合理論與實務能力的特質。

(二)就研究而言，本系積極延聘學有專精之學者蒞系任教，制定教師升等辦法、評鑑辦法、研究獎勵辦法，督促及鼓勵研究的質、量並重，以提昇本系的專業地位。具體策略：

1.加強學術研究與國際交流方案

- 加強專題研究與社會服務：積極鼓勵本系教師提出專題研究計畫，向國科會及相關學術研究機構提出申請專題或專案研究計畫
- 規劃爭取設置「文創產業管理研究所」：持續規劃爭取設置「文創產業管理研究所」，培育文創產業管理人才，並提供現職文創產業人員進修管道，使師生在學術上有更廣度與更深度的交流機會。

2.推展系際、校際與國際交流方案

- 舉辦地區性、全國性、國際性之大型教育學術研討會或座談會。
- 發展跨系、院與校的整合性課程或學程。
- 辦理國際台灣教育體驗夏令營，促成本系學生能於暑假至國外帶夏令營，並宣傳台灣教育的特色與成就。

(三)就服務而言，支持教師積極參與系院校各項教學、輔導、行政服務之外，也鼓勵教師為國內外學術機構、期刊、研討會、各項考試、各級學校、專業學會與協會、國內外企業，提供專業服務，以促進產學合作，提昇本系與實務界的連結。

本系的教育目標以培育具有「全人素養」與「多元能力」的人才為教育宗旨，規劃設計適性課程，結合多元輔導機制，搭配服務學習、學習護照、社團活動、公益服務、英語檢定、楷模學習，來實現培育中等學校教師、學術研究人才、教育行政人才與文創事業人才的教育目標。至於本系重點特色列述如下：

(一)培育全人素養：本系充分運用本校遼闊視野的優美校園，以及圖書館、體育館、博物館、資訊中心與國際交流中心等資源服務系統，結合中華文化、傳播平

台、健康學習、未來生活、藝術文化、社區關懷等學習內涵，使學生經過精進教學與實踐學習之後，都能發展成為具有全人素養的現代人、專業人、健康人、國際人、文化人的五全人才。

(二) 培養多元能力：本系授課教師運用多元教學方式，教學活動結合服務學習、楷模學習、社團活動、公益服務、學習護照等學習模式與策略，強調理論與實務融合，學習多樣化，藉以開發學生多元智慧，培養學生語言表達能力、資訊應用能力、健康促進能力、終身學習能力等基本能力。

(三) 保證教學品質：本系對於教學品質的管控，除利用內部 PDCA 自評機制，進行自我診斷、自我改善，和自我調整，藉以改善與提升教學品質外，並利用「教師教學學生意見調查」、「畢業生現況調查」網路系統，針對授課教師敬業精神與師生關係、授課方法、教材內容與教學內容、教學效果與學習心得等方面，進行學生意見調查，調查統計資料提供給授課教師，作為調整教學方法或技巧的參考。

(四) 熟悉科技應用：本系教學資源豐富，多功能專業教室除了可作為微型教學教室，另增設教學實況錄製系統、IRS 即時反饋教學系統、電子白板結合實物展示台數位化系統等，有效改善教學型態，使學生均具有資訊科技應用的基本能力。

(五) 發展就業優勢：本系對學生的學習輔導、生活輔導與生涯輔導等服務方面，素來著力甚深，繪製生涯發展地圖，積極舉辦選課說明會、系列職涯發展專題演講，輔導與協助學生修習符合自己性向、興趣的相關領域課程，鼓勵學生考取專業證照，使其無論升學或就業均具有優質的競爭能力。

(六) 當老師好時機：本系自 101 學年度起，每學年度入學學生「師資生名額」有 27 名，一年級學業成績總平均至少達 70 分(含)以上即能申請參加師資生甄選，錄取後修畢師資生應修課程，通過英語能力檢定，參加半年全時教育實習，通過教師資格檢定考試，即可取得中等學校合格教師證書，參加中學學校教師甄選，錄取後即可擔任中等學校教師。2014 年 10 月 28 日《學生輔導法》通過立法，輔導入法的國家政策，創造本系師資生擔任國民中學綜合活動領域輔導活動教師的黃金機會。

(七) 出路明確多元：本系學生修習輔系、雙主修，善用修讀外系 18 學分，參加讀書會，通過外語能力檢定，參與志工服務(服務學習)100 小時及學習護照計點加分等機制，就能依據自己的性向與興趣，考教育相關研究所繼續深造，參加國家考試擔任公務員，考取專業證照或到文教產業就業，出路相當明確與多元。

三、系所未來(因應社會變遷與少子化)招生策略與規劃(社會變遷為觀念的改變)

(一) 針對高等教育市場競爭激烈之因應策略：本系除開放一般入學管道招生學生外，另招收原住民生，並依相關辦法招收僑生及外國學生，藉以提高本系在國際上之能見度與知名度。

(二) 未來本系招生宣傳重點如下：

1.國內唯一優質的教育學系：1998 年奉准設立，通過 96 年度第一週期暨 102 年度第二週期系所評鑑認證，為國內私立大學之優質教育學系。

2.學生將成為優秀五全人才：充分運用本校優美校園及各項資源服務系統，結合豐富學習內涵，經精進教學與實踐學習後，學生能發展成為現代人、專業人、健康人、國際人、文化人的五全人才。

3.學生具有多元優勢競爭能力：教師運用多元教學方式，結合多元學習模式與策略，有效啟發學生多元智慧，培養其優勢競爭能力。

4.學生具有資訊科技應用能力：建構微型教學教室，增設教學實況錄製系統、IRS 即時反饋教學系統、智慧教室等數位化系統，教學資源豐富，有效改善教學型態，使學生具有資訊科技應用能力。

5.學生未來職涯進路明確多元：繪製生涯發展地圖，明確規劃「中學師資、學術研究、公務人員、文教產業」等發展進路，積極舉辦各項輔導與配套協助措施，學生無論升學或就業均具有優質競爭能力。

6.擔任中學輔導老師機會大好：2014 年 10 月 28 日《學生輔導法》通過立法，輔導入法的國家政策，創造本系師資生擔任國民學綜合活動領域輔導活動教師的黃金機會。

少子化是世界趨勢，在臺灣尤為嚴重，造成中等學校師資需求逐年萎縮，威脅本系師資生的就業機率，增加本系畢業生生涯規劃的挑戰性。本系將靈活運用明確教育目標、具體核心能力、與多元課程設計的優勢，以迎接少子化趨勢下生員減縮的嚴酷挑戰，暢通本系學生生涯發展方向與進路，藉以平抑臺灣中等學校師資需求銳減對本系師資生出路的威脅，以及開拓非師資生的優勢能力。其具體策略如下：

(1)開發數位課程與設計的專業能力。

- 建置並開發數位化教學資源，提供學生線上學習機制。
- 建立數位課程與設計資料庫。
- 建構文教產業教學與研究成果。

(2)調整課程開發與設計，加強學生的競爭力。

- 調整課程設計，培養從事教職的學生多元教學技能。
- 開設相關課程，增加從事非教職學生的優勢能力。
- 建構跨系校整合領域(如文教產業)的學習地圖，符應社會發展需求。

(3)發展本系教學與研究特色。

- 加強產官學合作，積極參與推動「中華民國產學自動化計畫」。
- 發展教學研究特色，辦理文教產業管理學術研討會。
- 落實學用合一，申請國內外文教產業機構整合型參訪實習方案。
- 推動專業認證，爭取與辦理文教產業管理認證。

四、系所師資專業領域與未來規劃

（學習地圖係針對開課、研究地圖係針對教師研究方向與專長的組合；師資要有更替與延續並注重新的領域）

因應 3-5 年內專任教師退休，配合本系「學用合一」，開設「教育行政國家公務員學程」專業學分學程、「身心教育與管理學分學程」跨系所學分學程，以及因應社會趨勢而新增跨系所「文教創意產業碩士學位學程在職專班」、「教育產業管理研究所」之必要，研擬本系專業人才培育目標與課程設計策略如下：

(一)增設教育產業管理研究所

教育產業經營管理需要優秀的高階管理人才，本系規劃增設之「教育產業管理研究所(Graduate Institute of Education Industry and Management)」係秉承本校「承東西之道統，集中外之精華」的創校理念與「質、樸、堅、毅」的精神，以及「國際性、整體性、文藝復興、學以致用、五育並重、華學基地、建教合作、高深研究」等八項辦學目標，和「專業人、現代人、國際人、文化人、健康人」等五項辦學理念，希望在本校綜合大學異質多元與開放包容的學習環境與氣氛中，利用科際整合與交流，藉以培養學生優質的『全人』素養與『多元』的能力，俾使其成為「遵循教育的準則，實踐教育的情懷」的高階文化與教育經營管理人才。具有前瞻性、區隔性、經濟性、統整性與多元性，分述如下：

1. 前瞻性：知識經濟時代，台灣加入 WTO 後，教育市場化、企業化、國際化趨勢，大學面臨國際市場競爭的壓力，傳統教育系所將面臨招生與學生出路的困境，本案之提出將促使本校教育學系轉型發展，提早因應少子化趨勢的衝擊。
2. 區隔性：台灣教育學類研究所數為 282 所(其中公立 260 所，私立 22 所)，共同爭取狹小的學校教師、教育行政的就業市場，未來勢必面臨招生與學生出路困境；本案將另開拓遊學觀光、補救教學、兒童照護、文教產業、教育訓練、教玩具服務等廣闊就業市場，將可與國內師資培育機構做出明顯區隔，並建立辦學特色。

3. 經濟性：從八十年代開始，我國的高等教育面臨新的發展情勢。在教育自由化的呼聲中，教育主管機關藉引入市場機制減少對私辦高等教育機構的扶助，並試圖在缺乏誘因情況下要求私立大學向民間、校友以及企業界募款，但情況並不理想，私立大學的財政極為緊縮是普遍的事實。本案的規劃係先節流後開源，充分運用本校跨系所人力資源，禮聘優秀師資，以節省人事成本；正式成立後將招收在職進修碩士班，以增加學校收益。
4. 統整性：由於社會變遷，面對未來教育產業經營環境邁向多元化、國際化與自由化，跨領域具體整合性之經營管理理念日亦受到重視。面對21世紀知識經濟時代的國際激烈競爭，在組織運作、策略擬定、品質提升、技術研發、生產管理、行銷服務等方面，學習型組織與五項修練工具，乃是形成 1+1>4 不可逆轉的競爭力的源頭。因此本案的規劃將統整與靈活運用學習型組織，發展跨系、院與校際的整合性課程或學程，加強與校內、外單位進行教學與學術交流合作，藉以發展台灣教育產業逐鹿全球市場的經驗，達到為國育才與服務教育產業界之理想。
5. 多元性：根據日內瓦 WTO 統計和信息系統局按服務的部門來劃分，全世界的服務業分為十二大類一百四十三個服務項目，教育服務業即為其中的第五類。「教育產業」（education industry）所包括的學校、產品、服務、e 化服務等四個面向，擁有諸如終身教育、在職進修、資訊科技與網際網路產品、教育觀光與補救教學服務、e 化服務等龐大的就業市場。本案的規劃將朝向師資、課程、就業等多元化發展，並善用本校綜合性大學的豐富資源，使學生學習活動與畢業進路多元並進，優先掌握發展優勢與契機。

(二)調整開設文教產業課程

本系專為「非師資生」開設之數位學習與文創產業領域 必修課程如下：

大一：心理衛生、教育概論、普通心理學、哲學概論、青少年心理學、數位資訊導論、文創產業概論。

大二：教育社會學、西洋教育史、教育心理學、德育原理、教育統計學、輔導原理與實務、中國教育史、教學媒體與應用、創新科技教學應用、教育行政。

大三：教育研究法、教育測驗及評量、教學原理、中等教育、適性教學與輔導、多元智能與創意教學、數位學習教學策略。

大四：比較教育、知識管理與組織變革、文教事業與創意經營、溝通與談判。

(三) 生源評估

本所學生來源廣泛，包含終身教育、在職進修、資訊科技與網際網路產業、教育觀光與補救教學服務產業、e化服務產業等龐大生源，除招收研究所本科研究生外，將開辦招收在職專業碩士學分班，將可落實學用合一，並開拓本系與業界結盟的新契機與堅實產學合作關係。

(四) 學生出路與就業機會評估

1.繼續進修深造途徑寬廣：本所學生畢業後，，可依興趣繼續前往管理科學研究所、國際企業研究所、企業管理研究所、工業管理研究所、財務管理研究所、經營管理研究所、商學研究所、國外相關研究所等相關領域博士班深造，滿足自我實現的需求。

2. 本案預估就業市場相當龐大，約有下列就業途徑與機會：

- 學前教育新經營領域的就業市場，如兒童照護、教托產業；
- 學校新經營模式領域的就業市場，如職場訓練師、各類技藝證照產業；
- 終身教育、在職進修等領域的就業市場，如休閒、旅遊、學習產業；
- 出版業與學校供應商產品行銷的就業市場，如教具、玩具產業；
- 資訊科技與網際網路產品服務就業市場，如影音數位學習資料庫產業；
- 教育領域多方面服務的就業市場，如補救教學產業、教育觀光產業等；
- 透過網路相關 e化服務的就業市場，如線上學習系統、數位學院等；

例如：以教育觀光產業(遊學輔導人員+領隊)為例，根據觀光協會的統計，2000年就有約新台幣100億元左右的產值，專業遊學輔導與管理人才需求量極為可觀。再以教玩具產業為例，依據內政部2005年統計，台灣地區0~14歲人口數為4,246,380人，平均每人消費零售值為：5,714元(2004年為4,651元，2003年為3,863元)，此即意味著台灣兒童的消費潛力有逐年增長趨勢；又根據玩具公會2006.06.05的統計教玩具產業擁有240億元零售市場的龐大內銷商機，其高階管理人才均為本案畢業生極佳的就業機會。

五、系所標竿學習之設定、過程與預期成效

依據系所自我定位，選擇國內外標竿學校，做為學習對象。

(一)、定位：重視依學生性向興趣培養全人素養與多元能力俾順利就業的學系。

(二)、教育目標：本系以創校目標與辦學理念為最高指導原則，彰顯尊重學生個別差異的教育準則與教育情懷，運用優質的學校環境設備與師資，尊重學生個人人格特質與興趣，規劃設計適性課程，結合多元輔導機制，搭配服務學習、學習護照、社團活動、公益服務、英語檢定、楷模學習，來實現培育中等學校教師、學術研究人才、教育行政人才與文教事業人才的教育目標。

(三)、願景：本系為因應少子化趨勢與社會變遷嚴峻考驗，透過內部PDCA檢核機制與外部評鑑雙環自我評鑑機制，微調本系目標與定位，增聘優秀老師強化專任師資陣容，調整課程架

構，新增開設知識管理與組織變革、溝通與談判、多元智能與創意教學、文教事業與創意經營等課程，加強中外教育名家情境佈置，購置行動電腦教室與行動虛擬攝影棚充實教學設備，結合多元輔導機制、服務學習、學習護照、社團活動、公益服務、英語檢定、楷模學習等實踐行動，選定淡大教育科技學系為標竿學習對象，期待透過標竿學習方案，達成十年超越標竿學系之任務目標。

(四)、本系與淡大教育科技學系之比較

淡大教育科技學系與 1997 年成立(較本系早一年成立)，致力於數位學習領域相關之「學術研究」，以提供學生多樣化之研究主題；並開拓「國際交流」之機會，透過與美國國際友人面對面的互動溝通，與國際脈絡接軌；同時致力於「產學合作」的專案，透過數位教材開發與數位產品評估，進行需求分析與科技工具評鑑，以培養同學獲得相 關實務經驗，培養就業能力。

本系於 1998 年成立，本為培育理論與實務並重的師資(包含幼稚教育與中等學校師資)，近年為因應教育部實施系所評鑑與師資培育評鑑，與少子化社會趨勢，選定淡大教育科技學系為標竿學習對象，針對標竿學校之課程、教學、學習、研究及持續改進機制等各層面之現況、成效進行比較研究，及提出趕上標竿學校之策略與作法，藉以微調本系課程架構設計，發展本系特色。

項目/系名	中國文化大學教育學系	淡江大學教育科技學系
成立時間	1998	1997
教育目標	培養具備全人素養與多元能力之人才 1.培育中等學校教師 2.培育學術研究人才 3.培育教育行政人才 4.培育文教事業人才	培養能結合教學相關理論於數位學習教材製作與專案開發之人才 1. 培育應用科技於教育訓練之課程設計人才 2. 培育多媒體教學之設計與製作人才 3. 培育視聽媒體之設計與製作人才 4. 培育教學資源中心之管理人才 5. 培育電腦網路遠距教學之設計與製作人才
修業年限	四年	四年
修習學分	128	142
課程	一、大學共同課程 (一)一般基礎課程 (二)專業基礎課程 二、專業課程 (一)專業進階課程 (二)專業應用或高階課程 三、實習課程：校內外實習或產業實務學習	專業必選修課程分為三大領域八大類： 一、教育科技原理與方法領域：教學原理策略、教學設計方法、教育資料分析。 二、數位內容開發領域：數位學習理論與方法、數位學習教材製作、基礎程式應用。 三、專案開發與應用領域：數位學習專案開發、人力發展專案開發。 學士班畢業學分數 142 學分，包含必修學分 89 學分（校共同必修 31、系訂必修 58）及選修學分 53 學分(系選修 21 學分、自由選修 32)。
師資陣容	專任教授 4 位 專任副教授 1 位 專任助理教授 2 位	專任教授 3 位 專任副教授 6 位 專任助理教授 4 位
優勢	1.擁有最多系所與社團資源。	1.著重資訊傳播科技應用能力之培育。

	2.設有整合系統 e 化教學設備。 3.實施學生自我改善機制， 4.重視理論與實務之結合。	2.強調教育訓練專業之基礎培育。 3.提供教育專業科目之修習。 4.重視理論與實務之結合。
特色	1.重視全人素養培育 2.重視多元能力培養 3.重視教學品質管制 4.重視資訊科技應用 5.重視職涯輔導工作 6.規劃明確與多元出路	近年來致力於數位學習領域相關之「學術研究」，以提供學生多樣化之研究主題；並開拓「國際交流」之機會，透過與美國國際友人面對面的互動溝通，與國際脈絡接軌；同時致力於「產學合作」的專案，透過數位教材開發與數位產品評估，進行需求分析與科技工具評鑑，以培養同學獲得相 關實務經驗，培養就業能力。

(五)、標竿學系可學習之處

淡江大學教育科技學系為過內私立大學符合社會經濟發展趨勢之熱門學系，致力數位學習領域、國際交流、產學合作與實務經驗，培養學生就業能力。經過審慎評估，本系可向標竿學系學習之項目如下：

一、課程領域規劃之學習

二、重視教學科技運用之學習

三、重視國際化之學習

四、重視產學合作之學習

五、重視學生實務經驗之學習

(六)、具體策略

1、組成標竿學習團隊，選定標竿學習夥伴：鼓勵本系教師參與，組成本系施行標竿策略的團隊，檢視所選領域的品質指標，確認在此項目的表現狀況，並和團隊所有相關人事分享結果達成共識或討論分歧的意見。

2、建立兩系定期互訪機制：進行師生互訪交流活動，彼此觀摩學習。

3、蒐集及分析資訊：積極蒐集標竿學系各項資訊，由學習團隊進行分析，並評鑑各項標竿學習成效。

4、強化兩系研究合作：建立兩系合作團隊，加強研究合作，並籌辦大型國際學術會議。

5、實施監控，持續改進：根據本系標竿學習團隊所訂立之標竿學習目標，分工合作，實施過程宜針對成員、適應、資訊、調整、管理、報酬、鼓勵等各面項的問題實施監控，了解標竿學習團隊進步與活動的情形，掌握學習進度與執行的業務，俾能隨著社會的進步，不斷的學習與改進，以提高學校整體競爭力。

六、系所自 106 學年度至 110 學年度各班制預估學生人數變化(註冊率)。

臺灣少子化趨勢甚為嚴重，威脅本系師資生的就業機率，增加本系畢業生生涯規

劃的嚴酷挑戰性。本系 1998 年奉准設立，通過 96 年度第一週期暨 102 年度第二週期系所評鑑認證，為國內私立大學唯一優質教育學系；繪製生涯發展地圖，明確規劃「中學師資、學術研究、公務人員、文教產業」等發展進路，積極舉辦各項輔導與配套協助措施，學生無論升學或就業均具有優質競爭能力。積極建構微型教學教室，增設教學實況錄製系統、IRS 即時反饋教學系統、智慧教室等數位化系統，教學資源豐富，有效改善教學型態，教師運用多元教學方式，結合多元學習模式與策略，有效啟發學生多元智慧，培養其優勢競爭能力，使本系學生能發展成為現代人、專業人、健康人、國際人、文化人的五全人才。2014 年 10 月 28 日《學生輔導法》通過立法，輔導入法的國家政策，創造本系師資生擔任國民學綜合活動領域輔導活動教師的黃金機會。因此本系大學入學招生，除開放一般入學管道招生學生外，另招收原住民生，並依相關辦法招收僑生及外國學生，藉以提高本系在國際上之能見度與知名度。從以下新生入學管道與網路報到率，可以明顯看出本系大學入學有穩定生員。

中國文化大學教育學系 104-106 學年度新生入學管道一覽表

年度	性別	大學個人申請	大學考試入學分發	大學繁星推薦	僑生及港澳生聯合招生	暑假轉學招生	陸生聯合招生	寒假轉學招生	海外聯招會-聯合招生	學校推薦甄選入學	總計
1041	女	113	69	14	13	9	3	2	1	0	224
	男	29	14	3	2	1	1	0	0	1	51
	小計	142	83	17	15	10	4	2	1	1	275
1051	女	104	70	12	11	9	5	2	2	1	216
	男	33	17	3	3	3	0	2	0	0	61
	小計	137	87	15	14	12	5	4	2	1	277
1061	女	93	71	12	8	9	6	2	2	1	204
	男	37	18	3	6	2	0	1	0	0	67
	小計	130	89	15	14	11	6	3	2	1	271

中國文化大學教育學系 103-106 學年度新生入學網路報到率一覽表

學年度	名額內應報到人數	網路報到人數	未報到人數	百分比	名額外應報到人數	網路報到人數	未報到人數	百分比	報到率總計
103	58	55	3	94.83%	11	7	4	63.64%	89.86%
104	58	56	2	96.55%	13	8	5	61.54%	90.14%
105	58	55	3	94.83%	12	6	6	50%	87.14%
106	58	55	3	94.83%	9	6	3	66.67%	91.04%

綜上所述評估本系 106 學年度至 110 學年度各班制預估學生人數變化(註冊率)應可維持 90%的註冊率。

參、　學院、系所全面品質管理作法

一、系所師生參與系所發展現況(系務發展會議及其他會議記錄)

本系系務會議由全體專任教師參與，並邀師資培育中心合聘教師列席，針對本系應興應革相關事項，集思廣益，凝聚共識，做成決議據以執行；每次會議均會將前次會議決議事項執行情形進行報告，徵詢意見，無異議後列入正式紀錄。

本系教師評審委員會之組成，係根據「中國文化大學教育學系教師評審委員會設置辦法」，由專任教師七人組成，針對本系教師之聘任、聘期、停聘、解聘及升等事宜進行評審；每次會議均會將前次會議決議事項執行情形進行報告，徵詢意見，無異議後列入正式紀錄。

本系課程委員會之組成，係根據本系「課程委員會設置辦法」，由專任教師與合聘教師、學生代表、系友代表、雇主代表和學者專家組成，辦理課程規劃與調整相關事宜。

為協助本系師生充份瞭解本系之教育目標及核心能力，本系之宣傳機制的實施對象包含學生及教師二個群體，進行宣導，並對本系師生，進行課程規劃與生涯發展瞭解程度的調查。

(一)教育目標與核心能力之宣導機制

1.學生為教育的主體，乃教育目標的受益者，也是培養核心能力的對象，理當清楚了解本系教育目標。本系有關教育目標的宣傳機制，在學生入學之前，透過本系全球資訊網站的招生資訊、大學入學考試中心的科系簡介、推甄及指定科目考試簡章，進行書面的介紹。

2.在學生推甄資料中，要求考生說明入學動機及對本系的瞭解，且在面試進行前，進行口頭的介紹。

3.在新生錄取後，則利用家長日、新生訓練向學生及家長進行宣導。透過 ppt 簡報資料、口頭說明或書面簡介，將本系教育目標、課程架構、發展進路於新生入學座談會時，進行宣導，促使本系師生及家長均能對本系教育目標有較深刻認識與瞭解。

4.在學生入學後，本系建議任課教師，在教學大綱中，納入該課程所要培養的核心能力，進行介紹。而教學內容、成績評量方式，亦建議任課教師以本系「核心能力指標與檢核機制及標準對應關聯檢核表」，選定成績評量方式，明定於教學大綱之中。

5.本系將教育目標、課程架構製成海報揭示圖，懸掛系辦公室明顯位置，並張貼於布告欄，供師生時時瀏覽，使其熟悉進而身體力行，促其實現。

6.本系平日透過班會或導師時間、系學會活動、學長制、教學過程或專任教師辦公室輔導時間，適時隨機宣導，藉以提醒並強化學生對本系教育目標的認知。

7.本系印製學生手冊，將本系之教育目標、課程架構、學習地圖、現有師資、獎補助學金、修業規定、畢業進路等等相關資料放置其中，人手一冊，方便隨時查閱，增加學生對本系教育目標的認識與自己生涯規劃的定向。

8.本校首頁建置學習地圖查詢系統，整合現有課業輔導、導師輔導、課程地圖、學習歷程檔案等四合一全方位主動學習數位平台，構成自主學習社群網路，擴大學生歷程檔案與校園網路及外界網路連結功能，讓學生按照自己的專長透過學生歷程檔案及文化大學部落格，學習經營擴展社群網路資訊能力，擴大自我學習社群，提昇就業競

爭力。

9.本系專兼任授課教師引導學生充分瞭解學科之教學目標與內容之具體作法：除於開學正式上課的第一節課，講解說明課程目標、課程內容、授課方式、課程要求、評量方式、教學進度、教材資料等，讓學生對修習該課程有初步的了解與較清楚的概念之外，於日後授課過程中，更能隨機教學、旁徵博引、或利用資訊科技、編製powerpoint、設計服務學習、實作練習等方式，分享與傳授實務經驗，增加學生學習興趣，幫助學生確實把握該學科之學習目標與內容。

(二)教育目標與核心能力之回饋機制

1.為具體瞭解本系教育目標與核心能力之宣導機制與師生瞭解程度，將進行本系師生的課程規劃與生涯發展問卷調查，藉以了解師生對於各項核心能力、實際表現的主觀評估與未來理想表現評估，作為本系檢視與修正教育目標與核心能力的回饋機制。

2.本系透過課程委員會及系務會議，對於師生在教育目標與核心能力的瞭解及教學成果滿意程度上的落差，進行檢討，提出具體的改善措施如下：(一)強化對於教育目標與核心能力的宣導，提高學生瞭解程度；(二)積極延聘兼任師資，補強教育暨相關法規課程之教學；(三)多元化語文教學，提高學生閱讀、表達能力；(四)強化服務實習教學，以提高實務專業能力。

二、系所提升教學品質之機制與具體作法(整體性的機制，如教學會議、課程會議)

教學品質的提升與改善，是本系全體教職員持續努力，精益求精，力求創新突破的任務。本系為加強培養學生核心能力與多元能力，激發其主動學習意願，邀請學生代表參與擬訂「學生自我評鑑實施要點」，透過生涯輔導，明確指導學生依其性向、興趣選擇輔系或修讀雙學位，俾儲備多元優勢競爭能力，開拓就業機會。

本系持續蒐集學生、畢業系友、雇主意見，隨時修正課程結構與教學重點，運用本校系所豐富資源，繪製學習地圖，作為輔導學生選課參考，以培養學生多元能力，使其畢業後除學校教育系統外，亦能進入文教事業、企業單位、公部門、私部門、第三部門等場域當中，自信而有豪氣的發揮其核心與多元能力。

1.本系利用班會、導生午餐約會、幹部會議、轉學生座談會、僑生午餐約會等方式蒐集學生回饋意見，透過課程發展委員會或系務會議，定期檢討課程規劃與實施，適時修正課程結構與教學重點。
2.本系除透過導師時間、office hour、e-mail、班代座談會等途徑蒐集學生對課程規劃與實施的意見反應外，亦適時於課程委員會或系務會議中，聽取學生代表、系友代表有關課程開設之建議，檢討修正課程規劃與實施，俾使課程規劃能符合本系宗旨與目標，課程實施亦能達成本系的教育目標。
3.本系對畢業校友發送調查問卷，依據其大學四年求學經驗，提供有關本系開設課程、師資、教學、設備等相關方面的建議，經統計後提供本系課程委員會與系務會議，作為調整課程、改善教學、充實設備的重要參照資料。
4.本系設計「畢業生就業機構聘僱滿意度問卷調查表」，徵詢雇主對本系課程規劃

與實施等意見，並邀請雇主代表參與課程委員會，適時提出課程規劃與實施建議。

5.本系課程委員會配合外部環境的變遷與師資就業市場的變化，逐年檢討各相關課程授課重點，定期調整課程內容，並將本系課程架構融入生涯規劃導向概念，以符合學生核心能力培養，滿足市場需求和社會發展。例如配合社會發展趨勢為調教育目標，增開知識管理與組織變革、溝通與談判、多元智能與創意教學、文教事業與創意經營等課程，提供學生職涯發展的修課選項。

三、系所教師之研究與專業表現(老師研究成果明細)

本系專任教師、合聘教師、兼任教師，研究成果之出版、教師之創作表現、教育服務情形，至為良好，且其數量與品質均在水準之上。

本系教師依據課程所要培育之核心能力，每學期均事先擬定教學大綱、課程進度及授課內容，應用多元的教學方法，同時輔以教學科技、IRS 即時回饋系統、互動電子白板、實物展示台等設備；惟宜盡可能增加學生實務操作或呈現具體實例，以有效達成本系之教育目標。

本系教師盡可能善用多元化教學，引導學生實務操作或呈現具體實例，並在課堂中安排實務工作者分享、參訪標竿組織、進行教案撰寫與分享，鼓勵師資生暑假到學校實習或參與實踐史懷哲精神教育服務等，藉以強化實務課程及實習課程，提供學生理論與實務上的印證。

1.本系授課教師運用多元教學方式，教學活動結合服務學習、楷模學習、社團活動、公益服務、語言檢定、學習護照等學習模式與策略，強調理論與實務融合，學習多樣化，藉以開發學生多元智慧，提升學生學習成效。

2.本系教師可運用得天獨厚且令人心曠神怡的優美校園與陽明山資源，進行環境教育、開放教育、田園教學，以及圖書館、體育館、博物館、資訊中心與國際交流中心等軟硬體設備，涵泳學生的人文素養及品德情操。

3.本系教師依據課程所要培育之核心能力，發展多元學習評量機制，充分運用教學科技，以活化教學，並建構學習即時反饋機制，進行補救教學，提升學生學習意願。

4.本系教師所採行的學習評量方式多元，包括：(1)紙筆測驗；(2)分組專題報告；(3)口頭報告；(4)參觀報告；(5)訪談報告；(6)閱讀心得報告；(7)模擬試教；(8)實務演練；(9)服務學習等。

服務社會是大學的重要功能之一，本系教師勤於教學，也持續參與國內學術性活動，提供社會服務相當多元。教師參與這些活動所擔任的角色包含：承辦單位主管或同僚、主持人、引言人、發表論文或參與討論等。這些學術性活動有本系為主辦或承辦單位者、教師主動參加者、接受邀請者等不同的性質。本系教師所參與的國內學術性活動有學校相關系所辦理，或全國教育學會、中華民國師範教育學會、

中華民國比較教育學會、中華民國學校行政研究學會、中國視聽教育學會、中國工業職業教育學會及台灣教育社會學會等聯合及個別舉辦的學術研討會。

本系教師除出席國內相關學術研討會之外，尚擔任民間學術團體秘書長、理事、學術性刊物總編輯、或義務審稿教授等職務，積極投入國內學術活動。

本系教師經常接受學校及社教機構，邀請發表、演講等學術研討活動，提供社會服務，成果相當豐碩。

本系教師參加國際學術活動方面，不僅參與在國內舉辦之國際學術演講或國際學術研討會等，現在也有教師前往海外發表論文，如陳信助老師及黃柏叡老師，皆曾於 101 年及 102 年赴美國、日本、阿根廷等地發表學術論文，本系將持續積極鼓勵教師參與海外國際性會議或論文發表以提升教師之國際化。

本系於100學年度由張建成院長在我國與中國大陸兩地開辦移地學習課程，今後會持續開辦類似課程，以提升教師之國際化能力。

本系教師提供產、官、學界社會服務工作皆持續進行。在產學合作方面，本系亦鼓勵教師積極參與，如 99 學年度由陳信助老師與台南縣私立元大補習班建教合作，其合作主題為「產學合作計畫-2011 年中國文化大學青少年日語夏令營」。

四、系所中程校務發展計畫管考與檢覈機制

(計畫要有過程的管考、成果的管控與檢覈；學院及各系所需有自我管考與檢覈機制。另外逐項計畫執行完畢要有紀錄，104 學年度中長程計畫要補檢覈計制看成效如何；105 學年度中程校務發展計畫要有管考與檢覈機制)；106 學年度有想法、有計畫、有管考、有檢覈完整機制)管考可以月或季為期程作管考

本系配合學校教學卓越計畫相關目標，參照全面品質管理（TQM）的 PDCA（計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action）流程，從教師教學面、課程改革面、學生學習面、國際化程度、創新特色的具體做法與成效等五大面向，評估本系中程校務發展計畫與社會需求的符應性、資源分配與導入的適切性、執行過程的嚴謹性、及結果產出的成效性，使本系教師的教學能更為精進。學生教育理論與實務的學習，同時具有中華文化素養，且具備職場的競爭優勢。

本系擬以季為期程召開管考會議進行檢覈，106 學年度將召開中程校務發展計畫規劃會議，訂定 106 學年度中程校務發展計畫及預算編列、修訂計畫管考與檢覈機制。

五、系所學生輔導機制與具體作法

(系所對學生照顧的輔導要有紀錄，如老師輔導記錄；學務處是對全校性的心理輔導為轉介方式，與系所輔導不衝突)

本系對學生的學習輔導、生活輔導與生涯輔導等服務方面，素來是本系教師展現教育情懷著力甚深之處。

(一)定向輔導 (始業輔導/新生訓練)

本校大學入門活動以「樂活華岡卓越學習」為目標，規劃「認識文大系列活動」，內容包含：開學典禮、貴賓專題演講、學生為本全程關懷、認識系所建立專業、系學會迎新、認識校園自我探索、安全教育自我防護等。

本系配合大學入門活動，規劃新生座談時間。系主任、新生班導師藉此向新生及家長介紹學系發展概況，進行意見交流，協助入學新生適應校園生活。

(二)學習與生活輔導

1.實施導師制度：本系依據校內規定實施導師制度，大學部各班均安排導師1名，系主任為主任導師，綜理相關業務。本系導師、系辦與學生保持密切聯繫，以瞭解後者的生活狀況和需求，採取必要的輔導措施。

本校將「學生生涯歷程檔案」(e-Portfolio)、「課程學習地圖」、「大專校院職能診斷平台」(UCAN) 及「導師資訊平台」整合成為「四合e全方位主動學習平台」，導師可以利用四合e平台，全方位協助學生解決學習上的困難，只要登入導師平台，即可由 e-Portfolio、課程學習地圖，看到學生學習及生活的多元資訊，並可整合教學及行政單位，提供學生在學習及生活上的全程關懷。

2.建立生活輔導運作模式：本系每年均招收僑生、外籍生、原住民生、轉學生或轉系生，其在本系或校園的團體生活適應，乃亟須關注的事項。本系在有關學生的生活輔導方面，由系主任及各班導師，結合學校相關單位（如生活輔導組、軍訓教官室、學生諮商中心、資源教室等），建立完善輔導模式適時提供輔導諮詢，使其能安心求學。

3.系學會協助辦理相關活動：本系系學會針對新生入學提供各項支援，以學長姐身份讓新生覺得更親切、更容易融入本系。每學年系學會舉辦迎新茶會及迎新宿營等活動，協助新生盡快熟悉學校環境。另系學會針對系上每位學生成立家族，每位新生皆安排直屬學長姐，希冀透過大手牽小手及同儕互動方式，協助新生及轉學生適應大學生活。

(三)生涯輔導

1.學生為教育的主體，乃教育目標的受益者，也是培養核心能力的對象，理當清楚了解本系教育目標。本系有關教育目標的宣傳機制，在學生入學之前，透過本系全球資訊網站的招生資訊、大學入學考試中心的科系簡介、推甄及指定科目考試簡章，進行書面的介紹。

2.在學生推甄資料中，要求考生說明入學動機及對本系的瞭解，且在面試進行前，進行口頭的介紹。

3.在新生錄取後，則利用家長日、新生訓練向學生及家長進行宣導。透過ppt簡報資料、口頭說明或書面簡介本系教育目標、課程架構、發展進

路，進行宣導，使學生對本系教育目標有較深刻認識與瞭解。

4.本系平日透過班會或導師時間、系學會活動、學長制、教學過程或專任教師辦公室輔導時間，適時隨機宣導，藉以提醒並強化學生對本系教育目標的認知。

5.本系印製學生手冊，將本系之教育目標、課程架構、學習地圖、現有師資、獎補助學金、修業規定、畢業進路等等相關資料放置其中，增加學生對本系教育目標的認識與自己生涯規劃的定向。

6.本校首頁建置學習地圖查詢系統，整合現有課業輔導、導師輔導、課程地圖、學習歷程檔案等四合一全方位主動學習數位平台，構成自主學習社群網路，擴大學生歷程檔案與校園網路及外界網路連結功能，讓學生按照自己的專長透過學生歷程檔案及文化大學部落格，學習經營擴展社群網路資訊能力，擴大自我學習社群，提昇就業競爭力。

肆、　系所課程規劃與教師精進

一、系所課程精進與評估機制

(系所課程的精進與評估機制:課程外審機制是教學內容的審查；開課前有外審，學年度結束後請召開課程委員會，並針對學生學習後之意見回饋和課程的反應，與老師的心得進行本學期的課程檢討，並併入下次開立課程的考量。)系所課程委員會須開兩次會議

少子化是世界趨勢，在臺灣尤為嚴重，造成中等學校師資需求逐年萎縮，威脅本系師資生的就業機率，增加本系畢業生生涯規劃的挑戰性。本系將靈活運用明確教育目標、具體核心能力、與多元課程設計的優勢，以迎接少子化趨勢下生員減縮的嚴酷挑戰，暢通本系學生生涯發展方向與進路，藉以平抑臺灣中等學校師資需求銳減對本系師資生出路的威脅，以及開拓非師資生的優勢能力。其具體策略如下：

（一）開發數位課程與設計的專業能力：

1. 建置並開發數位化教學資源，提供學生線上學習機制。
2. 建立數位課程與設計資料庫。
3. 建構文教產業教學與研究成果。

（二）調整課程開發與設計，加強學生的競爭力：

1. 調整課程設計，培養從事教職的學生多元教學技能。
2. 開設相關課程，增加從事非教職學生的優勢能力。
3. 建構跨系校整合領域(如文教產業)的學習地圖，符應社會發展需求。

（三）發展本系教學與研究特色：

1. 加強產官學合作，積極參與推動「中華民國產學自動化計畫」。
2. 發展教學研究特色，積極整合區域文教產業相關資源，辦理文教產業管理學術研討會，發展文教產業領域研究特色。

3. 落實學用合一，申請國內外文教產業機構整合型參訪實習方案。

4. 推動專業認證，爭取與辦理文教產業管理認證。

（四）因應《學生輔導法》公布施行，確實發展課程特色。

1. 掌握國家政策人力需求，加強培育中等學校綜合領域輔導師資。

2. 加強輔導教師甄試，掌握未來黃金五年學校增加 8 千名輔導老師機會。

3. 落實策略聯盟，積極輔導本系師資生累積中等學校輔導老師經驗能力。

（五）掌握文化創意產業十六大類內容及範圍，開創新局與就業機會。

1. 建置文創產業資源，善用兩岸文創產業合作平台。

2. 靈活調整課程，開設文創產業相關課程。

3. 加強產學合作，建構非師資生生涯輔導機制。

4. 培育學生優勢能力，爭取開設文創產業研究所與相關學分學程。

二、系所鼓勵教師升等與進修機制(同儕之間或業界的專業讀書會等)

（一）鼓勵教師升等機制

1.依本校「提升教師學術研究減授授課時數辦法」規定，升等教師得於預計申請升等前二學年提出核減授課時數，因此，本系依此規定鼓勵教師升等。

2.本系同時依本校「學術研究成果獎勵辦法」、「教師彈性薪資實施辦法」、「獎勵特殊優秀研究人才實施要點」等規定，鼓勵教師積極從事研究及升等。

（二）鼓勵教師進修機制

本系依本校「獎勵教師進修研究講學辦法」規定，鼓勵教師進修。

三、系所課程及教學內容與產業實務及社會發展趨勢之聯結

(課程委員會開會時，要說明目前產業實務及社會發展趨勢要有討論與報告。系所的課程與教學內容必須要與產業連結，課程地圖需連結領域的發展，例如業師引進也是產業的指標)

本系透過內部 PDCA (計畫 Plan、執行 Do、檢核 Check、行動 Action)循環模式自發性自我評鑑機制，集思廣益，突破單班編制劣勢，善用綜合大學系所資源豐富，適時因應社會發展趨勢與需求調整課程，開放跨校院系選課，透過生涯輔導，儲備學生多元優勢競爭能力，開拓就業機會。其具體策略如下：

(一)因應《學生輔導法》公布施行，確實發展課程特色。

- 掌握國家政策人力需求，加強培育中等學校綜合領域輔導師資。
- 加強輔導教師甄試，掌握未來黃金五年學校增加8千名輔導老師機會。
- 落實策略聯盟，積極輔導本系師資生累積中等學校輔導老師經驗能力。

(二)掌握文化創意產業十六大類內容及範圍，開創新局與就業機會。

- 建置文創產業資源，善用兩岸文創產業合作平台。
- 靈活調整課程，開設文創產業相關課程。
- 加強產學合作，建構非師資生生涯輔導機制。

➢培育學生優勢能力，爭取開設文創產業研究所與相關學分學程。

伍、　系所評鑑結果之改善與運用

一、系所學習資源之管理機制(為實驗室、設備之使用紀錄)

本系學習資源管理機制方面，主要引入本校教學卓越計畫經費、資源，由系助教、教學卓越計畫系兼任助理、教學助理（TA）等，協助管理本系各項學習軟硬體資源，期能提升學生學習成效。

本系重視學生之學習資源的規劃與管理，致力於充實學生專用活動與學習空間，同時亦計畫性的逐年添購軟硬體設施，極具特色，96 學年度增設微觀教學教室一間，搭配 IRS 即時回饋系統、互動電子白板、實物展示台等設備，有效改善教學型態，吸引學生主動參與學習，應用挑人、搶權、搶答、淘汰賽等有趣的互動 e 化策略，活化教學活動，讓學生隨時保持最高的學習興趣，藉以提升學生的學習成效。另於 98 學年度增購資訊設備，完成大孝 624 教室同步錄影設備及大孝 417 電腦教室與數位學習平台之建置，藉以符應、滿足學生資訊科技學習需求，專業教室其用途與設施。

本系重視學生之學習資源的規劃與管理，各空間除固定排課之外的管理依據本系教室管理及借用辦法、或電腦教室管理及借用辦法。各空間均由系辦公室專職人員搭配門禁系統管理，借期配合以罰則及離校手續把關，辦法執行情形大致良好。上課期間使用情形不佳，亦可請系辦公室專職人員協助排除故障，或儘快向專業廠商報修。本校圖書館位於曉峰紀念館，其中教育類圖書資料館藏豐富，包含紙本資料、視聽資料、期刊、光碟資料庫、線上資料庫等，本系學生均可依圖書館流通服務規則自由前往借閱，滿足學習需求，學習情境佳。

二、系所評鑑結果之運用與改進

(大學評鑑辦法第八條修正條文　受評鑑大學對評鑑結果所列缺失事項，應依規定期限積極改進，並納入校務規劃，作為學校校務發展之參考；對未能改進事項，應提出說明，改進結果列為下次評鑑之項目。

本系自我評鑑機制的設置，係根據德國社會學家 Luhmann（1984）所提出的自我創生社會系統理論，強調內部自省及自我觀察，同時也重視與外在系統溝通、聯繫，不斷自我創生，不斷進化，以期適應社會變遷的持續性挑戰。因此，本系設置自我評鑑機制的架構概念，旨在發揮自我診斷、自我改善，和自我調整功能，俾能發展自我創生系統，並建立永續發展機制，不斷進化與發展，以彰顯專業自主性。

經過自我評鑑檢核階段，完成本系 SWOT 分析，提出並執行自我評鑑改善計畫，啟動本系內部 PDCA(Plan-Do-Check-Action)循環模式自發性自我評鑑機制，針對自我評鑑委員的評鑑結果與建議，以及本系所提出的因應策略進行改善，定期追蹤及檢核自我評鑑改善計畫的達成情形，確實發揮自我診斷、自我改善，和自我調整之功能，以因應社會變遷的持續性挑戰，建立永續發展機制。

陸、　系所產官學合作關係與社會服務

一、系所為符合產業發展趨勢之因應作法(實習、參訪、業師課程、演講、工作坊等)

本系積極聘兼任師資方面，101 學年度下學期起已聘二位兼任教師擔任相關課程教學，張義雄助理教授擔任多元智能與創意教學、溝通與談判等課程之授課；邱馨儀助理教授擔任教育測驗與評量之授課。102 學年度上學期則聘張義雄助理教授擔任文教事業與創意經營之授課。

二、系所產(官)學合作具體成果與未來展望

本系現有的專、兼任教師學養俱優，學術專長涵蓋教育哲史、教育社會學、教育心理學、教育政策與行政、組織領導、課程與教學、輔導與諮商、教育科技、數位學習、國際比較教育、教育實習等，師資結構和師資素質均佳。此外，本系教師皆樂於傳承、分享其豐富的教學與研究經驗，運用各種有效的教學策略與教學方法，旁徵博引地引導學生主動學習，對提升教學品質，著有成效。

(一)科技部專題計畫、產官學合作計畫

本系研究能量的具體指標是執行研究計畫案的情形。本系教師重視理論研究與學術發表，每年均積極向國科會、教育部、民間企業及校內等單位爭取研究計畫之輔助。專任教師執行之計畫，請見統計表。

補助單位/學年度	項目	100	101	102	103	104	105(上)
中國文化大學	件數	5	2	2	2	2	2
	金額	407,400	247,400	60,000	60,000	60,000	60,000
國科會/科技部	件數	3	7	5	4	4	2
	金額	5,377,000	7,973,000	4,179,000	2,788,000	992,000	429,000
教育部	件數	4	4	*	*	2	2
	金額	11,735,726	11,735,726	*	*	7,841,072	8,000,000
民間企業	件數	1	*	1	2	1	*
	金額	14,400	*	2,013,680	2,263,680	900,000	*
合計	件數	13	13	8	8	9	6
	金額	17,534,526	19,956,126	6,252,680	5,111,680	9,793,072	8,489,000

(二)系所特色研究領域 (Sub-field)

本系特色研究領域，除傳統師資培育研究領域之外，將跨領域至文教產業經營管理為主軸，其發展方向與重點包含以下各項：

1.跨領域整合性的教學與研究：著重基礎學科之訓練，並強化各領域本身之相

關學程，以跨領域具整合性之教學與研究為未來發展重點，俾利培養文教產業經營管理理論研究專才與高階文教產業管理經營實務人才，以因應國家社會經濟建設發展之需求。

2.強調理論與實務並重：教學重點將參酌國內外相關系所課程設計最新發展趨勢，強調國際化與全球化的理念，注重理論與實務的配合，兼顧專業與通識的均衡，加強國際語文能力的培養，結合教育學術理論新知與經營管理實務之教學理念，並引進柏林大學與哈佛大學企業管理個案教學方式，結合資訊化教學系統之功能，積極與國內外知名學校締結姊妹校，以及與國內外文教產業進行產學間之建教合作，以培育優秀文教產業管理高階專業人才。

3.充分共享學校軟硬體教學資源：充分運用本校現有豐富的軟硬體教學資源，配合教育部推動「中華民國產學自動化計畫」，重視產官學合作之研究，積極參與研究計畫之開發、整合、並推動相關活動，進行學術交流和研討，推廣文教產業管理的學術水準及應用，藉此提昇本系學術地位。

4.鼓勵學生取得教育產業專業國際認證：因應國家文教產業發展策略，以及國際化人才需求趨勢，本系將規劃辦理國內文教產業專業認證，並鼓勵學生取得各類國際認證，帶領學生追求更高層次、精緻化與前瞻性的文教產業管理境界，培養具邏輯推理、理性思考、分析整合、國際宏觀視野、溝通技巧、領導能力及應變能力，且能解決問題之高階文教產業經營管理實務人才，俾利拓展國家教育建設，期使邁向現代化與國際化。

5.創造學生就業機會：企業管理與經營管理在全國各地區皆屬熱門系所，學子向為產業和企業界爭相延聘的對象。本系的課程在設立初期除兼顧文教產業經營中的五管外，同時亦強調休閒遊憩和資訊科技產業的相關專業課程之訓練，以及數量分析及研究方法技能的養成，使得本系所畢業學生能兼具文教產業管理和規劃的專業能力，未來就業機會不虞匱乏，前景與發展不可限量。

6.整合資源發展研究特色策略行動方案

(1)建置跨院系、跨領域共同實驗研究室，充實研發教學設備，進行跨領域整合研究。

(2)禮聘企業界先進為榮譽顧問，進行跨校、跨界合作，整合在地資源，以策略聯盟方式與鄰近大學、教育機構、企業公協(學)會達成良好合作機制。

(3)鼓勵師生積極參與和舉辦國際學術會議及相關研討會，提升專業視野，提升專業領域國際知名度。

(4)積極發展系特色領域，尋求重點拔尖的領域發展。

(三)研究成果發表

本系教師平時除教學活動之外，亦投入相當多時間與精力於學術活動參與、學術論文之撰寫與發表，請見統計表。

學年度	99	100	101	102	103	104	105(上)
專書	*	2	2	3	1	4	1
研討會論文	4	7	14	11	9	12	0
期刊論文	6	7	6	4	2	6	3
合計	10	16	22	18	12	22	4

本系將繼續提出增設教育產業管理研究所之申請，將視實際需要，配合國科會之「大專學生參與專題研究計畫實施要點」，以及本系「學習護照實施要點」，鼓勵師生開拓發展整合性研究計畫。

三、系所教師社會服務具體成果與未來展望

本系支持教師積極參與系院校各項教學、輔導、行政服務之外，也鼓勵教師為國內外學術機構、期刊、研討會、各項考試、各級學校、專業學會與協會、國內外企業，提供專業服務，以促進產學合作，提昇本系與實務界的連結，本系教師經常接受學校及社教機構，邀請發表、演講等學術研討活動，提供社會服務，成果豐碩。

柒、　國際化之推動與成果(課程規劃的國際化學習、學生移動力的提升)

一、系所兩岸交流現況與未來展望

本系兩岸學術交流方面，配合本校國際暨兩岸事務處相關規定，近年來已有數位教師前往中國大陸進行學術研討與交流，未來可進一步加深、加廣學術交流層面。

二、系所國際交流現況與未來展望

(合辦研討會、參訪、短期交流、雙聯學位、移地教學等活動，要與特定姐妹學校做持續性深入交流)

1.本系於 96.4.16 系務會議通過「中國文化大學教育學系學生英文語文能力檢定實施辦法」，將透過自我改善機制討論各項鼓勵與輔導措施，鼓勵學習與參與檢定，藉以加強英語學習，提升外語程度。

2.本校已與國外訂定姊妹校 183 所，橫跨 21 個國家，本系亦積極鼓勵師生赴上述姊妹校進行海外學術交流。

3.本系於 99 學年度有兩位交換學生赴韓國，101 學年度有一位交換學生前往美國，本系持續鼓勵學生以交換學生身分前往海外進修，以擴展學生獲得海外學習經驗。

4.本系於 100 學年度辦理移地學習課程「兩岸教育比較研究」，由張建成院長

授課並帶領本系及外系十餘名學生赴澳門理工學院學習交流。今後亦會持續鼓勵學生積極參與移地學習，以利其未來長程生涯發展。

5.本系已於合宜酌增英語文獻學習素材之課程科目，如「教育名著選讀」課程提供英語文獻素材，供學生學習，俾提升學生外語及國際化能力。

三、系所課程規劃及學生學習國際化之成果及未來展望

(是否有國際化成果，例如課程、跨國雙聯學位、國際交換生、海外參訪、實習、聯合舉辦研討會)

(課程推動:大學部英文授課分為 ABCD 四級-D 級:25%英文授課-課程專有名詞使用英文解釋，為 1 年級課程；C 級:50%課外讀物補充教材英文授課，為 2 年級課程；B 級:75%使用英文教課書中文解釋，為 3 年級課程；A 級:100%幾門課程為全英文授課，為 4 年級)

(聘用國際老師提升國際化及學生英文能力)

本系提高多元語文教學方面，「教育名著選讀」由授課教師張建成院長精選世界教育名著供學生研讀；本校於 99.12.16 第 1647 次行政會議通過「中國文化大學英文語文能力檢定標準實施辦法」，以期提升學生英語能力。本系學生並自主成立「多益讀書會」及設計課程，針對想參加多益英檢的同學重點加強，成效不錯。

四、系所提升國際移動力之成果及未來展望

(國際移動力包含老師，移地教學、跨國合作、海外實習、與姊妹校合作等)

本系提升國際移動力方面，配合本校教學卓越計畫和國際暨兩岸事務處相關規定，已開始朝此方向努力，希冀從課程設計、教學上強化學生的外語能力及國際移動力。

捌、　學院、系所發展之創新與特色

一、系所創新與永續發展之規劃(創新:我們以前沒有的；重來別人沒有的)

本系之發展規劃，包含教學、研究及服務三方面，總目標在於提升教學與研究品質，持續發展特色，提供學術及人力服務。具體而言，包含：(一) 充實教學設備，建構跨學系、跨學院、跨領域之研究與教學體系。(二) 提升教學研究能量，加強與區域教育產業相關單位之合作。(三) 發展教育產業管理研究所，成為區域教育產業研發中心。(四) 持續發展研究特色，開發 e 化教材，建立本系及學院形象與特色。(五) 加強本系師生的國際視野。期待達成教學品質提升、研究質量並重及服務多元發展的發展計畫。

(一)就教學而言，秉持因材施教原則，依據學生素質及教育專業的發展前景，制定教育目標、核心能力、課程架構、課程地圖及核心能力指標與課程雙向檢核機制及教學評量，期望培養學生的現代公民基本素養及專業能力，不斷提昇教學品質。具體策略：

1.建立教學精進策略聯盟

➢促進本系與台北市、新北市國高中或其他教育實習合作學校的策略聯盟，

密切合作，形成教學與研究的合作團隊。

- 加強學生核心能力與多元能力的培養，隨時修正課程結構與教學重點，結合他系課程，規劃發展各種組合，以培養學生多元能力。

2.落實學生自我學習機制

- 由本系師生共同參與，透過自我評鑑的機制，鼓勵學生自我改善學習的態度、方法與成效。
- 兼顧形成性與總結性評量之精神，使學生具有自我學習、獨立思考、篤行踏實、研究創新及整合理論與實務能力的特質。

(二)就研究而言，本系積極延聘學有專精之學者蒞系任教，制定教師升等辦法、評鑑辦法、研究獎勵辦法，督促及鼓勵研究的質、量並重，以提昇本系的專業地位。具體策略：

1.加強學術研究與國際交流方案

- 加強專題研究與社會服務：積極鼓勵本系教師提出專題研究計畫，向國科會及相關學術研究機構提出申請專題或專案研究計畫
- 規劃爭取設置「文創產業管理研究所」：持續規劃爭取設置「文創產業管理研究所」，培育文創產業管理人才，並提供現職文創產業人員進修管道，使師生在學術上有更廣度與更深度的交流機會。

2.推展系際、校際與國際交流方案

- 舉辦地區性、全國性、國際性之大型教育學術研討會或座談會。
- 發展跨系、院與校的整合性課程或學程。
- 辦理國際台灣教育體驗夏令營，促成本系學生能於暑假至國外帶夏令營，並宣傳台灣教育的特色與成就。

(三)就服務而言，支持教師積極參與系院校各項教學、輔導、行政服務之外，也鼓勵教師為國內外學術機構、期刊、研討會、各項考試、各級學校、專業學會與協會、國內外企業，提供專業服務，以促進產學合作，提昇本系與實務界的連結。

二、系所跨領域學習與跨領域研究之發展

（跨領域或是老師與外界間的聯繫，或開發新領域）

本系曾規劃「教育行政國家公務員學程」專業學分學程，以及「身心教育與管理學分學程」跨系所學分學程，藉此提供本校學生於主科系外，第二專長的整合性學程學習，提升學習興趣，增加學生就業競爭能力，惟自開設後修讀學生並未達到開班門檻，似有加強宣傳之必要。

(1)身心教育與管理學分學程

本學程與國術學系(更名：技擊運動與國術學系)合辦，旨在培育身心教育與管理專業人才，因應未來健康服務導向之身心教育產業趨勢，提供本校學生於主科系外，第二專長的整合性學程學習，提升學習興趣，增加學生就業競爭能力。藉以培育及儲備多方位身心教育與健康服務產業管理相關人才，拓展職場就業與創業機會。

本學程以身心學為中心，經97.6.16. 96學年度第2學期第3次課程委員會審查通

過改為教育學院學分學程，結合教育學系、心理輔導學系、體育學系與國術學系中身心再教育的相關課程，發揮不同教學研究範疇互動整合功能與特色，培養學生跨領域身心教育與健康服務產業管理的專長，並取得專業認證，藉以發揮其身心教育管理能力與健康服務專業素養，拓展其職場就業與創業機會。

(2)教育行政國家公務員學程

本學程經 100.05.11 教育系 99 學年度第 1 次學程委員會議通過，主要在培訓及儲備「教育行政國家公務員」專業人才，提供本校學生於主科系外，第二專長的整合性學程學習，提升學習興趣，增加學生就業競爭能力。藉以培育及儲備全方位「教育行政國家公務員」人才，增加學生就業機會。

三、系所中長程特色發展規劃(撰寫實際做法；辦理研討會的資源集中若無長期規劃將不補助，鎖定國際化的研討會兩岸或與東南亞且可以輪流辦理，要經營品牌)

本系之發展計畫，包含教學、研究及服務三方面，總目標在於提升教學與研究品質，持續發展特色，提供學術及人力服務。具體而言，包含：

（一）充實教學設備，建構跨學系、跨學院、跨領域之研究與教學體系。

（二）提升教學研究能量，加強與區域文教產業相關單位之合作。

（三）發展文教產業管理研究所，成為區域文教產業研發中心。

（四）持續發展研究特色，開發 e 化教材，建立本系及學院形象與特色。

（五）加強本系師生的國際視野。期待達成教學品質提升、研究質量並重及服務多元的發展計畫。

教育系系統建置與智慧教師發展規劃：TEAM Model 智慧教育系的建設，從示範點班級智慧教室、學年導入，逐步發展成為全系導入的智慧校園「教」與「學」環境。而智慧教師的培訓，智慧模式的提煉等，是創造智慧課堂，發揮智慧教室環境最關鍵的要素。

智慧教育系的相關建設完成後，將為全系師生提供一個不受時空限制的資源共享和個性化的學習服務平台，從而為本系專業建設提供有效的技術支援和服務功能，使本系在數位化校園及其相關技術的研究水平、人才培養的品質上升到一個更高的層次。具體成果如下：

(一) 高效互動的智慧教學環境：校園裡，學生人手一機的裝置(智慧型手機或平板)，進到教室可以立即與教師機形成緊密網絡，使課堂教學展現高效互動的現代智慧課堂。

(二) 完美整合現有多媒體教學資源：TEAM Model 的教師端軟體 HiTeach 和學生端軟體 HiLearning 是與內容無關的「教」與「學」互動機制，因此，可以自動地、完美地整合各種現有多媒體教學資源。

(三) 自動無縫建立巨量資料(Big Data)：在智慧教室的課堂裡，隨時自動生成的

「數位教材」、「電子筆記」、「學習歷程」、「診斷報告」、「補救影音」，會自動彙集到 IES 雲端補救學習平台，自動積累大量的教與學資料，也可進一步成為挖掘、研究的寶庫。

玖、　畢業生與互動關係人資料蒐集與資料公開現況

一、系所落實掌握畢業生就業狀況與畢業生長期追蹤機制

（資訊中心協助系所畢業校友回來更新，系所透過校友會運作請畢業校友更新資料）

本系定期辦理畢業生生涯發展之追蹤聯繫、系友資料庫維護更新及校友問卷調查等工作。本系自行規劃及配合學校之畢業生生涯發展追蹤機制：

(一) 建立畢業生聯絡網：本系於學生畢業前即著手建立緊急聯絡網，將班級分成小組並選出組長，每位畢業生均填寫連絡資料表交給系上助教或工讀生建檔，以利日後聯絡。

(二) 寄發「畢業生狀況問卷調查」：本系根據畢業生聯繫網絡，定期或不定期進行近況調查，以電話、上網公告或電子郵件聯絡校友，實施畢業生狀況問卷調查，對於系友之求職、就業情形問卷調查等，以瞭解校友畢業後的升學就業狀況。

(三) 成立系友會：本系於 97 年 11 月 29 日成立系友會，另輔導本系系學會與系友會密切聯繫，系友會總召集人下分設各年級子會長(包含校友與各年級)，並開設網路家族，建立綿密的聯絡網，由助教連絡總召集人，請系友會總召集人於系友家族公告欄公告相關事項(例如：教師甄試、代課教師或私校甄選相關學科教師等訊息)，加強本系畢業校友之聯繫。

(四) 配合學校追蹤機制：本系與本校職涯發展與校友服務組配合，依本校畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法，每年定期進行畢業生流向調查。本系配合學校畢業生生涯發展追蹤機制包括下列事項：

1.配合學校每年進行「畢業一年畢業生流向調查」：本校「職涯發展與校友服務組」設有「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，每年進行校友資料庫更新、問卷電訪等相關事宜，調查關畢業生之升學、留學、就業、服兵役等流向資料。

2.配合學校通知應屆畢業生填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷及登錄使用華岡校友網：本校網頁首頁建置有「畢業生流向調查」之快速連結，導引應屆畢業生進入教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」填寫調查問卷。首頁亦建置有「文大校友」之快速連結，導引歷屆畢業生進入本校「華岡校友網」。本系於畢業考週進行應屆畢業生學習成效調查時，通知應屆畢業生應於畢業後上網填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷，並登入校友網核對、更新聯絡資訊及學、經歷資訊，並善用各項線上服務(如畢業證書、成績

單申請等)，畢業後亦透過 FaceBook 社團進行提醒。

3.系友資料庫建置及維護更新：完整而持續更新之系友資料庫是畢業生生涯發展追蹤的重要基礎，以系友會為基礎，建置系友資料之電子資料庫，並增列行動電話、電子郵件、FaceBook 社群網站等以利未來更新、查詢及聯繫工作之進行。每年均持續追蹤歷屆校友升學、就業現況，並更新住址、電話及電子郵件等。

(五)校友聯繫與服務

系友網路聯繫管道：本系與畢業系友之聯繫管道包括電話查詢、同學轉述、電子郵件、部落格系友會網頁平台、社群網站聯繫等。隨著網路資訊日益發達，網路社群已經成為系友聯繫的主要方式：

1.系友 FaceBook 社團：https://www.facebook.com/groups/109476112479668/

此社團計有 455 名系友及其好友加入，內容包括刊登徵才求職資訊及系友活動資訊、影音分享、系友活動照片分享。

2.學系 FaceBook 社團：http://www.facebook.com/groups/123551544368148/

此社團主要功能包括徵才公告、學術講座公告、課程相關公告、訊息公告、影音分享、線上即時聯繫、留訊息等。

3.系友服務項目：畢業系友可透過本校「華岡校友網」，申請中英文成績單、申請英文畢業證書、申請補發畢業證明等，方便且迅速。

二、系所向互動關係人資訊公開之現況與成效

(系所網頁:互動關係人資訊公開專區-系主任、學生人數、註冊率、課程、畢業資格、演講公告等等；增加家長專區的訊息)

本系自行規劃或結合學校相關機制，自學生在學期間至畢業後持續以問卷或座談會等方式蒐集互動關係人對學生學習成效意見之機制如 8-2-1 表，內容及落實成果分述如下：

表 8-2-1　學生學習成效意見回饋機制表

意見回饋事項	實施對象	實施時程	實施方式
1. 教學意見調查	畢業前在學生	每學期	網路問卷
2. 畢業生現況調查	本系畢業系友	每年一次	電子郵件
3. 雇主滿意度調查	雇主	每年一次	電子郵件

本系有關蒐集互動關係人對學生學習成效意見之落實情形說明如下：

1.教學意見調查：本校學生對教師教學之回饋，則分別於學期中、學期末二次由學生上網填寫教學意見調查，期中教學意見調查包含教師基本職責、教學方法、教學內容設計、評量考核方式、整體產生興趣與整體滿意度等共計 6 大項。期末教學意見調查則包含敬業精神與師生關係、授課方法、教材內容與教學內容、教學效果與學習心得、評量方式等五大項，經由此機制，本系授課教師得以根據學生對

課程的意見回饋，檢討修正課程的實施方式，作為提升教學品質與效果的重要參照。在改善行動上，則有系、院、校三層級的獎勵及輔導機制，以促進教師之間的觀摩及增強。

2.畢業生現況調查：依據本系 98 年畢業生所作的現況調查統計結果顯示：畢業生對學校所學與自我工作表現和市場競爭力之關聯的滿意度頗高。本系畢業生無論擔任教學及研究工作、從事學校行政工作、教育行政工作或其他行業工作，皆認為其在學校所學的專業能力符合本系教育目標之外，對其自我工作表現和本身所具備的職場競爭力有信心，亦就是能夠「學以致用」，對所學與所用關聯性表示高度的滿意。

3.雇主滿意度調查(職發組提供)：依據 99 年雇主滿意度調查結果顯示：畢業生具備專業知識能力符合工作上的需求、能適時將專業能力應用於工作實務上、具備多元知能、有強烈主動學習意願、對自我期的期許很高並且能自動自發、有良好的電腦能力並能運用相關資訊完成任務、會主動挺身去解決工作上的問題 、會主動接下額外的工作項目、具備創意靈活思考能力、具備獨立發掘及挑戰問題能力、具有良好的穩定度、有良好的耐受度、有接受挫折的能力、會依照標準的作業程序來完成工作、在工作中對於標準作業程序相當熟練、在工作中會注意到安全與衛生的相關問題等。

本系定期根據互動關係人對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂目標、核心能力、課程、教學及輔導措施。以下分別說明本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討修訂機制，以及學生輔導與學習資源。

1.核心能力、課程、教師與學習評量檢討修訂機制

本系持續透過各項機制(如表 8-2-2)，蒐集並根據互動關係人對學生學習成效之意見，修訂本系核心能力、課程規劃與設計，並作為教師教學與學習評量等之檢討改善參考(圖 8-2-1)。

表 8-2-2. 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討修訂機制

改善機制	實施或參加對象	實施時程	實施方式
1. 學生實習及實習表現調查	在學學生及實習單位	每年	問卷或 email
2. 應屆畢業生及家長滿意度調查	應屆畢業生	畢業考前	問卷
3. 系友對本系課程意見調查	本科相關就業系友	不定期	電子郵件
4. 雇主座談會	系教師、校外專家	不定期	座談討論
5. 就業應備核心能力調查	相關行業雇主	不定期	問卷或 email
6. 核心課程內容專家意見調查	雇主及校外專家	不定期	問卷或 email
7. 系課程委員會	系教師、校外專家、畢業系友、學生代表	每學期	座談討論

圖 8-2-1. 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討改善機制運作流程

有關核心能力、課程規劃及教師教學與評量之改善機制落實情形說明如下：

(1)核心能力之檢討修訂：本系根據徵詢與蒐集雇主有關本系畢業生從事該行業必須具備的專業知識及核心能力之意見，做為修訂本系核心能力及改進課程規劃與設計與改善教師教學與評量之參考。其中的核心能力在參考各方意見及系務會議充分討論後建議由原八項修訂為五項。

(2)課程規劃與設計之改善機制：本系每學期固定召開所課程委員會至少一次，並邀請外校教授、校外專家、畢業生及在學學生參與課程規劃與改善。課程委員對本系課程進行審議修訂，本系亦皆有善意回應與修訂。

(3)教師教學與學習評量之改善機制：本系根據學校及系上進行的雇主及畢業生問卷調查中的回饋意見，於系務會議及課程委員會中建議教師於教學中進行改善。本系教師根據「加強理論與實務印證」的建議，靈活善用多元化教學，引導學生實務操作或呈現具體實例，並在課堂中安排實務工作者分享、參訪標竿組織、進行教案撰寫與分享，鼓勵師資生暑假到學校實習或參與實踐史懷哲精神教育服務等，藉以強化實務課程及實習課程，提供學生理論與實務上的印證。教師並依課程性質採多元評量方式，利用本系增設的教學科技設備，及 IRS 即時回饋系統，以隨時檢視學生學習成效，進行個別化的教學與評量。

2.學生輔導與學習資源

在學生輔導與學習資源提供機制方面，本系配合學校制度進行多項學生輔導與學習資源提供機制如 8-2-3 表，以確保學生核心能力之養成。

表 8-2-3 學生輔導與學習資源提供機制表

機制	實施對象	實施時程	實施方式
1. 學生選課及職涯輔導	各年級學生	每學期	師生晤談
2. 職涯發展講座	各年級學生	期中考後	演講

有關本系學生輔導與學習資源提供機制之落實情形說明如下：

(1)學生選課及職涯輔導：本校於新生入學之際，充分介紹本系教育目標及課程設計，每學期亦舉辦「系課程說明會」。學生由入學到畢業期間，可以先透過「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」探索自己的興趣與能力，並藉由「導師輔導平台」依自身興趣及理想，與導師討論「學習地圖」的選課安排，最後則可以將自己的成就建置於學校「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」，為進入社會做出最佳規劃。

(2)職涯發展講座：本系每學期均邀請多位系友或業界主管蒞校進行職涯發展講座，以讓學生在畢業前能對產業發展現況及升學就業準備等有更清楚的認識。

(3)本系積極辦理強化畢業生就業能力輔導，本系與師資培育中心於 102 年 1 月聯合舉辦【102 年度教師資格檢定研習營】，為期五天，以提升畢業生就業能力。